



# Communiqué de presse

Arras, le 8 février 2019

## Signature des premiers PAQTE dans le Pas-de-Calais

(Pacte avec les quartiers pour toutes les entreprises)

Fabien SUDRY, Préfet du Pas-de-Calais, a signé ce matin à la mairie de Noyelles-Godault **aux côtés de 9 entreprises, les premières conventions PAQTE** qui visent à des engagements concrets des entreprises en faveur des habitants des quartiers prioritaires de la politique de la Ville sur quatre axes : sensibiliser, former, recruter et acheter.

La loi de programmation pour la ville et la cohésion urbaine du 21 février 2014 fait de l'emploi et du développement économique l'un des trois grands piliers de la politique de la ville avec la cohésion sociale et le renouvellement urbain.

Dans le Pas-de-Calais, **près de 160 000 habitants résident en quartier prioritaire où le taux de chômage est plus de 2 fois supérieur que dans le reste du territoire.**

L'activité économique est par ailleurs trop peu présente dans les quartiers compte tenu des difficultés rencontrées par leurs habitants pour accéder aux ressources utiles (information, accompagnement, financement, locaux adaptés...) et de leur manque d'attractivité.

Cette situation appelle une mobilisation collective pour renforcer l'insertion dans le monde de l'entreprise, susciter et accompagner la dynamique d'entrepreneuriat présente dans les quartiers prioritaires.

Des actions ont été engagées depuis plusieurs années dans le Pas-de-Calais :

- Le développement économique et l'emploi a été positionné comme axe majeur des 11 contrats de ville

- Les premières conventions de partenariat avec les entreprises ont été signées dès octobre 2016
- De nombreuses actions sont engagées chaque année pour favoriser l'accès à l'emploi à l'instar de la semaine de l'emploi dans les quartiers. Organisée en octobre 2018, cette opération conduite avec les services publics de l'emploi a permis le retour à l'emploi ou l'accès à une formation de 80 personnes.
- L'identification et la proposition de stages pour les élèves de 3eme.

Les conventions PAQTE (Pacte avec les quartiers pour toutes les entreprises) sont une opportunité d'accentuer la dynamique de partenariat engagée avec les entreprises. Elles s'inscrivent dans la continuité des 80 chartes signées dans le cadre de la Charte Entreprises et Quartiers.

Ces conventions constituent un engagement triennal (2018-2021) pris par des entreprises qui souhaitent agir en faveur des habitants des quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV). Elles définissent des objectifs et modalités de suivi précis sur quatre axes d'engagement prioritaires :

- **Sensibiliser** les plus jeunes au monde de l'entreprise, notamment en renforçant l'offre de stages de troisième à destination des élèves de collège de REP+,
- **Former** en favorisant l'accès à l'alternance,
- **Recruter** de manière non-discriminatoire,
- **Acheter** de manière plus responsable et inclusive

| <p style="text-align: center;"><b>SENSIBILISER</b></p> <p style="text-align: center;">Favoriser le dialogue entre mon entreprise et la jeunesse des quartiers populaires</p>  |  | <p style="text-align: center;"><b>RECRUTER</b></p> <p style="text-align: center;">Améliorer en continu mes pratiques RH afin d'éviter les biais discriminants à l'embauche et tout au long de la carrière</p>  |   |
|---|--|--|---|
| <p><b>LES ENTREPRISES S'ENGAGENT</b></p> <p><b>Stages de 3ème</b><br/>Mettre en place des partenariats avec les collèges de REP et REP+ afin de proposer des stages de découverte aux élèves de 3ème et des filières professionnelles (<a href="http://www.monstagedetroiseme.fr">www.monstagedetroiseme.fr</a>).</p> <p><b>Interventions dans les classes</b><br/>Développer les actions de découverte de l'entreprise, de sensibilisation à l'entrepreneuriat et d'appréhension des métiers (<a href="http://www.lemoisdelentreprenuriatdanslesquartiers.fr">www.lemoisdelentreprenuriatdanslesquartiers.fr</a>).</p> <p><b>Associations</b><br/>Faciliter et développer le mécénat financier et de compétences en direction des acteurs associatifs actifs dans les QPV.</p> | <p><b>L'ETAT S'ENGAGE</b></p> <p><b>Stages de 3ème</b><br/>Développer l'accueil des stagiaires de 3ème d'établissements REP et REP+ au sein de ses services et de ses opérateurs.</p> <p><b>Soutien à la sensibilisation</b><br/>Soutenir les événements de découverte des métiers et des entreprises par les collégiens des QPV.</p> <p><b>Mise en relation avec les associations</b><br/>Faciliter la mise en relation des entreprises avec les établissements scolaires et les réseaux associatifs engagés sur l'ensemble des territoires prioritaires.</p> | <p><b>LES ENTREPRISES S'ENGAGENT</b></p> <p><b>Vigilance des pratiques</b><br/>Observer régulièrement les pratiques de recrutement, notamment au travers d'autotesting, de testing sollicités, de baromètre ou d'outils observatoires internes.</p> <p><b>Outils dédiés</b><br/>Mobiliser des outils favorisant l'égalité des chances dans les process de recrutement (méthode de recrutement par simulation, préparation opérationnelle à l'emploi....), utiliser les nouvelles technologies permettant la mise en réseau et utiliser pleinement le dispositif des emplois francs dans les territoires éligibles (<a href="http://diversifiezvostalents.com">diversifiezvostalents.com</a>).</p> <p><b>Formation</b><br/>Former les équipes à la non-discrimination dans le recrutement et le déroulement de carrière et favoriser leur participation à des dynamiques de parrainage ou d'accompagnement.</p> | <p><b>L'ETAT S'ENGAGE</b></p> <p><b>Vigilance sur le recrutement</b><br/>Mesurer l'accès réel des habitants des QPV aux emplois publics. Former l'ensemble des membres de jury de recrutement au décodage des préjugés et des stéréotypes et renforcer le plan de formation des agents publics. Mettre en place des campagnes de testing auprès des entreprises et de l'administration.</p> <p><b>Mobiliser et connecter</b><br/>Assurer la mobilisation du service public de l'emploi, de l'APEC et de leurs outils, et mettre en réseau les entreprises et les associations dédiées à l'accompagnement vers l'emploi (tutorat, coaching, CV à l'envers, CV vidéos, parrainage numérique).</p> <p><b>Accompagnement des candidats</b><br/>Déployer le dispositif expérimentale PrAB pour accompagner la préparation de concours et être suivi par un tuteur.</p> |

| <b>FORMER</b><br>Promouvoir l'insertion professionnelle des jeunes des quartiers populaires par l'alternance  |  | <b>ACHETER</b><br>Booster les relations clients-fournisseurs dans les quartiers populaires par une politique d'achats responsables  |   |
|---|--|---|---|
| <p><b>LES ENTREPRISES S'ENGAGENT</b></p> <p><b>Diagnostic</b><br/>Identifier les besoins en alternance notamment grâce à un « Diagnostic Apprentissage ».</p> <p><b>Sourcing</b><br/>Participer à des actions de promotion de l'apprentissage et à des rencontres qualifiées, sous la forme de forums, de rencontres et de <a href="#">job-datings</a>.</p> <p><b>Recrutement et formation des formateurs</b><br/>Recruter des alternants issus des QPV et former les maîtres d'apprentissage à leur accueil et leur encadrement.</p> | <p><b>L'ETAT S'ENGAGE</b></p> <p><b>Information et accompagnement des jeunes</b><br/>Assurer que tous les jeunes de la 4ème à la 1ère bénéficient de journées annuelles d'information sur les métiers. Ouvrir des prépa-apprentissage pour favoriser l'accès des jeunes ne disposant pas des connaissances et compétences requises .</p> <p><b>Promotion des offres d'alternance</b><br/>Promouvoir les offres d'emploi en alternance proposées par les entreprises signataires de la présente charte auprès des établissements de formation ainsi qu'auprès des prescripteurs accompagnant les jeunes et actifs des QPV</p> <p><b>Recrutement et formation des formateurs</b><br/>Recruter des alternants issus des QPV et former les maîtres d'apprentissage à leur accueil et leur encadrement.</p> | <p><b>LES ENTREPRISES S'ENGAGENT</b></p> <p><b>Sensibilisation et outillage</b><br/>Mettre en place un plan d'actions pour s'assurer que tous les acheteurs soient sensibilisés au pacte et puissent déployer les recommandations à leur niveau.</p> <p><b>Sourcing</b><br/>Participer aux actions de promotion de politiques d'achats responsables et impactants (speed meeting achats, <a href="#">Tournée des Achats Impactants...</a>).</p> <p><b>Achats</b><br/>Rapprocher les acheteurs des TPE et PME implantées dans les QPV ou dont les actions bénéficient à des personnes qui résident dans les QPV (structures de l'insertion par l'activité économique).</p> | <p><b>L'ETAT S'ENGAGE</b></p> <p><b>Information</b><br/>Faciliter le repérage et la mise en relations avec les structures de l'insertion par l'activité économique et les entreprises présentes dans les QPV.</p> <p><b>Marchés publics</b><br/>Favoriser la prise en compte dans les marchés publics des engagements des entreprises en faveur de l'alternance et du recrutement des jeunes issus des QPV.</p> <p><b>Achats</b><br/>Développer une politique d'achats responsables en mobilisant les services régionaux des achats de l'Etat et ceux des ministères.</p> |